



2011

社会责任报告

团结奋进
办好保利

江泽民



目 录

01.



市场绩效

02.



社会绩效

03.



安全环保

- 04 董事长致辞
- 05 总经理致辞
- 06 关于我们

附录

- 54 未来展望
- 55 意见反馈表
- 56 第三方评价
- 58 关于本报告

- 16 稳健发展
- 18 业务布局
- 23 优质服务
- 24 技术创新
- 25 携手伙伴

- 28 政府责任
- 30 员工发展
- 34 公益慈善
- 36 公益平台-“和基金”

- 46 安全生产
- 50 绿色经营
- 53 绿色办公

董事长致辞



做为国务院国有资产监督管理委员会管理的大型中央企业，中国保利集团公司自觉贯彻落实科学发展观，加快转变发展方式，模范履行政治责任、经济责任、社会责任以及环境责任，为经济社会全面较快发展作出了积极贡献。

保利集团自成立以来，始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻中央政策精神和国资委有关要求，全面落实科学发展观，资产规模、营业收入稳步增长，企业竞争力和盈利水平稳步提升。目前，保利集团已形成以军民品贸易、房地产开发、文化艺术经营、矿产资源领域投资开发、民爆器材生产与爆破服务为主业的“五业并举”发展格局。“十二五”期间，集团公司将致力于成为在主业领域具有行业领先地位、管控能力强、国际化程度高、公司治理优良、具有高度社会责任感、具备可持续发展能力、进入世界500强的大型跨国投资控股企业集团。

积极承担社会责任，不仅是保利集团建设世界一流企业的内在要求，也是保利集团作为中央企业的应有义务。集团公司努力落实中央企业和谐发展战略，围绕管理提升要求，不断完善履行社会责任的体制机制。在集团公司层面成立了社会责任工作委员会，同时，各一级子公司及所属企业参照集团公司社会责任工作委员会、社会责任工作办公室人员配备，成立了相应的社会责任工作组织体系，建立了相应的工作制度，为集团公司履行社会责任提供了组织制度保障。

为加强与利益相关方沟通，回应利益相关方的期望，树立负责任、受尊敬的企业形象，集团公司自2012年起开始发布社会责任报告，我们真诚地欢迎各界朋友阅读本报告，并期待您留下宝贵的意见和建议！

陈洪生

总经理致辞



2011年是保利集团发展历程中不平凡的一年，是取得辉煌业绩的一年，更是实现跨越发展的一年。面对复杂多变的国内外经济形势和最严厉的房地产宏观调控，集团公司正确研判形势变化，果断采取有效措施，全力做好主业，努力提升管理素质，生产经营保持了持续快速的发展态势，资产规模、盈利能力、治理结构、管理水平跃上了新的台阶！

提升发展绩效。集团公司不断完善董事会治理结构与决策程序，不断优化业务布局，军民品贸易、房地产开发、文化艺术经营、矿产资源领域投资开发、民爆器材生产与爆破服务等板块稳步发展。同时，提升服务水平，加大技术创新力度，稳步推进战略合作。截至2011年底，集团总资产2934亿元。

助力社会和谐。集团公司积极响应国家宏观调控政策与产业发展政策，诚信经营，依法纳税，2011年集团公司上缴税金总额144.88亿元；集团公司高度重视员工权益保护与职业发展，2011年集团员工培训费总投入共计1800.46万元；积极投身社会公益，2011年集团系统共向社会捐款达5700万元人民币。

保障安全环保。集团公司建立了完善的安全生产管理体系，深入开展安全生产专项治理，加强安全生产培训，大力培育具有保利特色的安全生产文化，2011年全年没有发生重特大安全事故和职业健康危害事件，安全生产工作总体良好；创新节能减排工作思路，努力打造资源节约型和环境友好型企业。2011年集团公司万元产值综合能耗、万元增加值综合能耗、全年SO₂排放量同比降幅分别达到21.32%、34.46%和9.39%，节能减排工作成效显著。

2012年，集团公司将继续解放思想，开阔眼界，团结拼搏，锐意进取，着力做强做优主业，努力开创贸易、地产、文化、资源、民爆五业并举的新天地，不断增强企业综合实力和核心竞争力，为实现集团“十二五”宏伟目标努力奋斗，再创保利事业新辉煌！

张振高

关于我们

公司概况

2011年，资产总额

2934

 亿元

公司简介

中国保利集团公司系国务院国有资产监督管理委员会管理的大型中央企业，其前身为1984年成立的保利科技有限公司。1992年，经国务院、中央军委批准，中国保利集团公司在保利科技有限公司的基础上组建，1993年2月在国家工商管理总局注册。1999年3月，中国保利集团公司由军队划归中央大型企业工作委员会领导管理，成为国有重要骨干企业。2003年，由国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责。2010年，中国新时代控股（集团）公司涉军业务并入中国保利集团公司。

28年来，中国保利集团公司已形成以军民品贸易、房地产开发、文化艺术经营、矿产资源领域投资开发、民爆器材生产及爆破服务为主业的“五业并举、混业经营”发展格局。截至2011年底，集团总资产2934亿元。



集团公司下辖保利科技有限公司、保利南方集团有限公司、保利（香港）控股有限公司、保利文化集团股份有限公司、保利能源控股有限公司、保利财务有限公司、中国新时代科技有限公司、保利民爆科技集团股份有限公司、山东银光民爆器材有限公司等专业子公司，旗下拥有保利房地产（集团）股份有限公司（股票代码：S.H.600048）与保利置业集团有限公司（股票代码：H.K.00119）两家境内外上市公司。企业及项目遍及国内的北京、天津、上海、重庆、广州、深圳、香港等50多个城市及地区，在十几个国家设有子公司和办事处。

领导关怀



公司领导

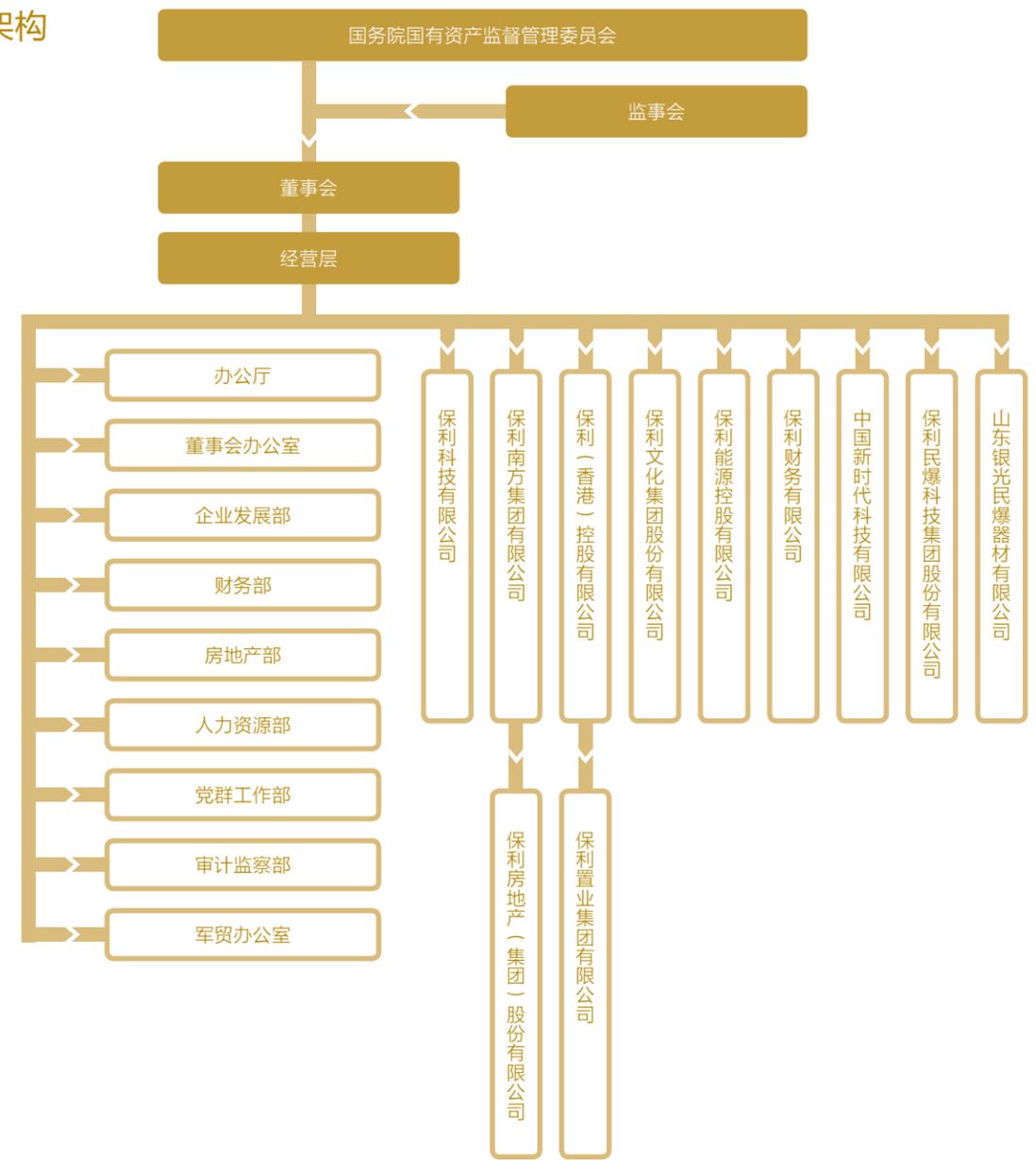
董事会成员

贺平 名誉董事长	陈洪生 董事长	张振高 董事		
王小朝 职工董事	张连生 董事	孔令鉴 外部董事	张忠 外部董事	余波 外部董事
		谢家瑾 外部董事	徐冬根 外部董事	徐立鹏 外部董事

经营层成员

陈洪生 集团公司党委书记				
张振高 集团公司总经理、 党委副书记	王小朝 集团公司党委副书记	张连生 集团公司党委常委	王旭 集团公司副总经理	国强 集团公司党委常委、 副总经理
宋广菊 集团公司党委常委	雪明 集团公司党委常委、 副总经理	王林 集团公司副总经理	陈晓钟 集团公司副总经理	彭碧宏 集团公司总会计师

组织架构



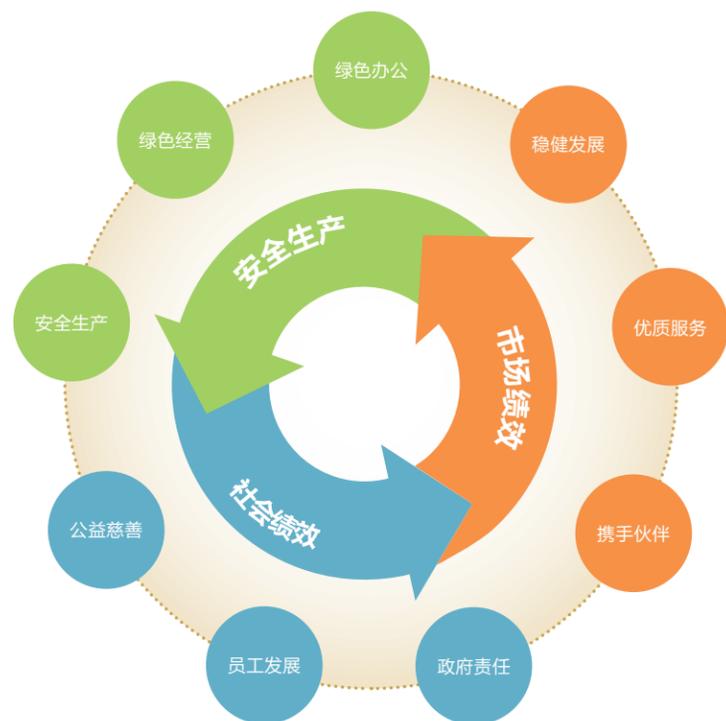
责任管理

责任推进

集团公司加强社会责任管理，成立以集团公司董事、总经理、党委副书记张振高为主任的社会责任工作委员会，并明确社会责任归口管理部门（企业发展部）。各一级子公司及所属企业参照集团公司社会责任工作委员会、社会责任工作办公室人员配备，成立相应的社会责任工作组织体系并建立工作制度。

集团公司积极推动下属企业履行社会责任，对下属企业履行社会责任给予支持与指导。集团所属保利地产连续四年向社会公开发布企业社会责任报告。

集团公司社会责任模型



责任沟通

加强与利益相关方沟通是保利集团履行社会责任的重要方面，集团公司高度重视社会责任沟通与交流，回应利益相关方期望。

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
政府	遵守国家法律法规 保障国家安全 国有资产保值增值 持续发展	参与行业政策、规划制定 专题汇报 接受监督考核
投资者	提高股东回报 提高偿债能力 规范公司治理 防范经营风险	投资者交流汇报会 日常管理 报表信息披露
客户	提供优质产品 提供优质服务	客户满意度调查 客户关系管理 客户座谈与走访 应对客户投诉
员工	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展 员工关爱	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见和合理化建议征集
合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展	公开采购信息 谈判与交流
社区与环境	社区公共事业发展 增加社会就业 环境保护	座谈与交流 参与社区公益活动 宣传活动

关键业绩

2006年至2011年

保利集团总资产由 **349.3** 亿元增至

2934.3 亿元，年均复合增长率为 **53.1%**



保利集团营业收入持续增长，

由 **87.3** 亿元增至 **688.0** 亿元，

年均复合增长率 **51.1%**

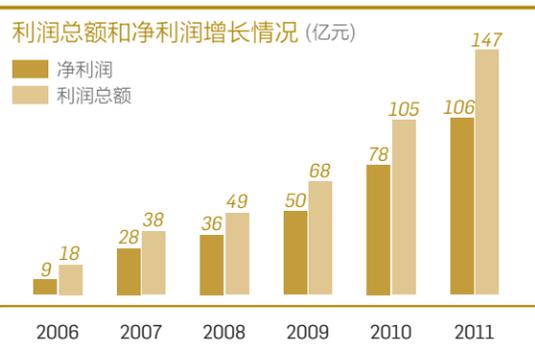


保利集团盈利水平不断提高，

利润总额由 **18.2** 亿元增至 **146.5** 亿元，

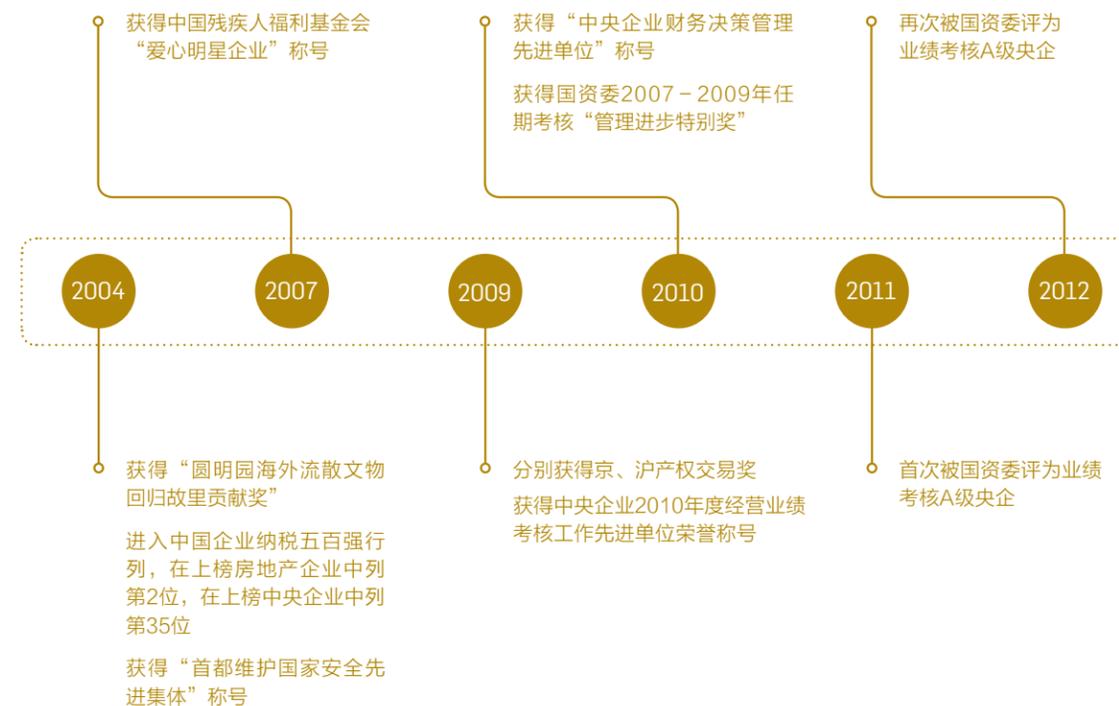
年均复合增长率 **51.7%**；净利润由 **8.7** 亿元

增至 **105.5** 亿元，年均复合增长率 **64.7%**



社会评价

多年来，集团公司坚持诚信为本，努力为社会提供合格、优质的各类产品；始终奉行“提高效益，依法纳税；顾全大局，承受损失；关爱社会，奉献爱心；提高效益，依法纳税；维护稳定，扩大就业”的基本理念，以实际行动为党和国家分忧，在取得良好经营业绩的同时，赢得了社会各界的一致好评。





市场绩效

稳健发展	16
业务布局	18
优质服务	23
技术创新	24
携手伙伴	25

市场绩效

稳健发展

公司治理

集团公司建立了外部董事占多数的规范董事会，设置常务与战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会等专门委员会，采用董事会领导下的总经理负责制，并形成了一套有效的议事规则和办事流程。集团公司还根据国家相关规定，接受国资委代表国务院派出监事会的监督。

2011年，集团公司董事会共召开了11次会议（其中6次为现场会议、5次为书面通讯方式）。保利集团董事会专门委员会共召开了5次会议，其中1次常务与战略委员会、2次提名委员会会议、2次审计与风险管理委员会会议。

保利集团董事会紧紧围绕公司战略发展目标，认真贯彻落实国资委的各项要求和指示精神，坚持规范高效运作，坚持“抓战略、抓程序、抓机制、抓考核、抓风险”，董事会管理、督导的工作内容也根据职责定位，紧紧围绕着战略规划、资本运作、重大项目决策、重大融资、重要人事任命、内控、风险管理等关乎企业发展大局的关键事项进行。一年来，董事会召开会议对27件重大事项进行决议，部署相关工作十余项，研究的议题包括有关人事任免、机构调整、经营工作报告、财务预算、财务决算、投资计划、重大融资、重大项目投资、担保、捐赠等。



发展战略

致力于将集团打造成为在主业领域具有行业领先地位、管控能力强、国际化程度高、公司治理优良、具有高度社会责任感、具备可持续发展能力、进入世界500强的大型跨国投资控股企业集团。





业务布局

贸易业务是国家赋予保利的政治使命，是保利集团的立业之本。集团自创立伊始就一直致力于为保障国防安全和军队装备现代化建设贡献力量。28年来，集团积极承担国家交付的为军队引进装备任务，将我国的各式装备通过贸易等多种手段交付给友好国家。2011年，集团积极把握市场机遇，有效采取各项措施，进出口签约额继续名列行业前三名，圆满完成了国家交办的装备出口和引进任务。

签约质量显著提升

出口签约呈现出单笔签约金额高、高科技产品出口占比增多等特点，其中高科技和大型装备出口比重提高至45%，签约比例较往年大幅攀升。



产品展台

货源保障能力不断提升

加强与供应商的战略合作，多渠道组织国内订货；积极与军工集团、军队工厂、院所合作开发适销对路的产品，成功研制了AC311直升机等多项产品，形成了较为完善的货源保障体系。



交船仪式

民品贸易及海外工程项目稳健运行

民品贸易方面，充分利用军贸业务优势，及时捕捉民品贸易业务机会，民品贸易额稳步提升；与法拉利、奔驰等汽车品牌成立合资公司，汽车销售数量大幅增长。

海外工程方面，苏丹杜维姆大桥正式完工并交付使用，被苏丹政府授予优质工程奖；成功签约赞比亚卢萨卡50公里城市道路建设项目和加纳国防部房屋建设项目；与加纳就特马市132英亩土地开发项目达成初步合作意向。



鲁法大桥

房地产是拉动国民经济增长的重要产业之一，与人民群众的生活密切相关。2011年，集团房地产业务已进入25个省、市、自治区的56个大中城市，直接运作项目204个，在建面积4041万平米，产品类别涵盖普通商品住宅、别墅、写字楼、酒店、商业中心、会展物业、保障性住房等。保利集团作为央企最大的房地产企业，始终把满足普通百姓的住房需求放在企业责任的首位，坚持以开发普通住宅为主，所开发项目中70%以上的项目均为中低价位、中小户型的普通住宅，为满足人民群众住房需求做出了积极贡献。同时，我们还积极响应党中央国务院的号召，率先在北京、上海、广州参与保障性安居工程建设。

案例

2011年7月，在北京举办的“2011中国城市保障性住房发展高峰论坛”上，保利地产荣获“2011中国住房保障特别贡献企业”。2011年10月，在北京钓鱼台国宾馆举办的“2011（首届）中国保障房发展高峰论坛”上，保利地产开发建设的北京保利嘉园项目荣膺“2011保障房建设标杆楼盘”。



经营业绩再创新高

集团积极响应宏观调控，全力加快前期开发速度，制订灵活销售策略，取得了较为突出的经营业绩。全年完成直接投资近百亿元，新开工面积2313万平米，集团整体销售900亿元，继续保持业内第二名。

可持续发展能力进一步增强

集团按照“积极稳妥、规划有序”的原则，根据宏观调控形势，发挥自身优势，采取灵活多样的土地获取模式，谨慎拓展项目，全年新拓展项目29个。

持有型物业规模稳步扩大

集团在加快住宅滚动开发的同时，稳步扩大持有物业规模，已逐渐成为房地产开发业务的有力补充。先后开发了广州中信广场、上海证券大厦、北京新保利大厦、深圳保利文化广场、广州保利国际广场、上海保利广场等大型标志性建筑，其中北京新保利大厦被评为2009年北京当代十大建筑。

2011年，集团持有物业经营收入近13亿元，其中6月开业的广州中环广场南区商业招商率达98%，9月试营业的成都皇冠酒店实现经营性盈利。



文化产业是关于国家软实力提升和长远发展的重要产业。保利集团自2000年起率国企之先把文化作为产业进行培育。十年来，我们一直致力于为“传承创新、推动文化大发展大繁荣”积极贡献力量。我们坚持把抢救流失海外文物作为企业的一项长期义举，抢救了大量流失海外的珍贵文物；我们在全中国首创并成功推广剧院连锁经营管理模式，为国家剧院和文艺院团体制改革提供了有益借鉴，受到党和国家领导人的充分肯定；我们创新经营模式，引领艺术品拍卖新潮流，有效促进了艺术品拍卖市场不断繁荣。2011年，抓住产业发展机遇，大力拓展三项主业，取得突出业绩，蝉联全国“文化企业30强”称号。

- ① 北京保利剧院
- ② 深圳保利影城



①



②

艺术品拍卖与经营业务勇夺行业之首

保利拍卖瞄准市场需求，发挥品牌优势，加大海外征集力度，取得极大成功。2011年，实现艺术品拍卖成交额121亿元，名列全球中国艺术品拍卖之首。其中，春季拍卖会成交额达61.3亿元，刷新中国艺术品拍卖单场成交世界纪录。

影院投资经营业务稳步发展

保利影业是以投资经营电影院终端为主的企业，目前已初具规模，目前在北京、深圳、佛山等地拥有建成和在建直营电影院10家；1家全国性院线发行公司，加盟影院54家。

2011年，保利影业通过强化团购、优惠等促销手段，直营及加盟影院票房收入在全国37家电影院线中名列第15名。

剧院管理与演出业务快速发展

充分发挥北京保利剧院的管理和品牌优势，首创了剧院连锁经营管理模式，为国家文化体制改革作出了积极贡献，受到了党和国家领导人以及中宣部、文化部的肯定和赞扬。

2011年，保利剧院院线新增剧院4家，目前经营管理国内23家顶级剧院，是国内最大的剧院院线。保利院线全年共策划安排交响乐、芭蕾舞、话剧等各类演出3050场。保利演出公司成功运作了2011年“深圳第26届世界大学生夏季运动会”开闭幕式创意制作项目。

资源产业是保障国家发展的重要支柱。近年来，集团根据国家能源资源发展战略，利用在国内外市场积累的客户资源、渠道，积极在海外获取国家急需的油气、有色金属等战略资源，参与国内煤炭及有色金属资源的整合，为国家资源战略的成功实施贡献了力量。

煤炭业务初具规模

目前业务主要分布在山西和新疆两个地区。2011年，集团积极推进与山西、内蒙古等有关项目并购重组，2个项目进入实质性操作阶段。与申能集团、协鑫集团等大型能源企业合作，以合作企业的工业项目获取煤炭资源，进行矿区煤电、煤化一体化开发。

金属、油气资源业务专业化发展

在海外，依托军贸业务的客户网络和国际化人才优势，重点在中非、缅甸等国家投资开发油气、金、铜等资源。同时，积极探索“贸易公司、专业公司、金融机构”三位一体的海外资源开发运作模式。2011年，成功签订了中非石油A区块勘探开发合作协议，有望实现A、B区块联动开发。成功获得津巴布韦Gaika金矿和印尼Ratatoto金矿的勘探开发权。

在国内，利用集团的资金优势，重点在广西、河北等区域投资勘探开发钨、铅锌、铁等战略资源，并形成一定规模。



①



②



③

- ① 合作签约仪式
- ② 远眺别斯库都克煤矿
- ③ 井工矿工作面



民爆产业是国民经济不可或缺的子行业。我们通过加强科技创新、参与制订行业标准、提高产能产量方式，在保障高速铁路、高速公路、机场、港口等基础设施工程以及各项民生工程、生态工程建设方面发挥了重要作用。



1

新生产线建设取得新进展

完成济南二期震源药柱生产线、工业炸药地面站、工业炸药试验工房等生产线建设；完成阜新炸药一期生产区以及辽阳炸药地面站、新疆巴里坤别斯库都克炸药地面站的建设，为进一步扩大产能奠定坚实基础。

区域拓展和产品销售取得新进步

集团通过发挥整体优势，加强民爆业务与能源业务的互动发展，以自产自用形式参与煤矿开采，布局新疆民爆市场；以河北平泉县为突破口，拓展周边民爆市场。全年销售具有自主知识产权的可移动炸药库67台。

并购重组步伐进一步加快

集团努力挖掘行业整合重组机会，考察并调研了多家具有一定实力的民爆企业，并购工作取得实质性进展。

- 1 济南公司
- 2 产品组装组现场
- 3 炸药生产线



2



3

优质服务

我们本着“为客户提供优质产品和服务”的原则，不断完善产品和服务质量控制体系，全面提升产品质量和客户服务能力，为客户提供优质产品和服务。

案例

科技公司在为客户提供覆盖面较广的产品体系的同时，通过在国外设立代表处和售后服务专家组，为客户提供装备和技术的全寿命服务，还积极为客户联系融资贷款等方面的增值服务，成为众多国防务和安全系统综合解决方案的提供商。



保利地产将“客户定义的质量”作为质量管理的追求目标，严格开展产品质量管理，切实保障产品品质。2011年进一步修编了《住宅产品设计标准》，完成“花园系”、“百合系”、“心语系”、“香槟系”、“公馆系”、“林语系”六个产品体系的《产品线技术指引手册》，完善了华南区《保利住宅项目统一构造造法》，并增编华东、华北区域构造造法。



文化公司各影剧院对行动不便及特殊人群，大堂指引人员发现后立即上报情况，由相关部门做出处理，如：一层观众大堂指引人员陪同从台口入场，一排两侧可供客人就座，存放轮椅。对楼上观众，协助客人协商换票，或陪同客人乘坐指定电梯入场，相关区域安排人员进行接应，协助客人就座，存放轮椅等，并提示客人演出结束不要着急，工作人员协助其离场。



保利民爆辽宁公司改性铵油炸药生产线刚投产、销售，有客户反映使用过程中出现爆破不完全现象。辽宁公司接到客户反馈的信息后，及时召开技术分析会，梳理生产工艺和生产过程信息，检测该批产品留样，总工和技术人员到客户现场查看，和对方技术员、操作工座谈；通过测试和调研，产品性能完全合格，主要是操作工操作方法不规范引起爆破不完全现象。辽宁公司和客户一起进行现场使用情况研讨，交流使用经验和注意事项，帮助提高炸药的使用技能。

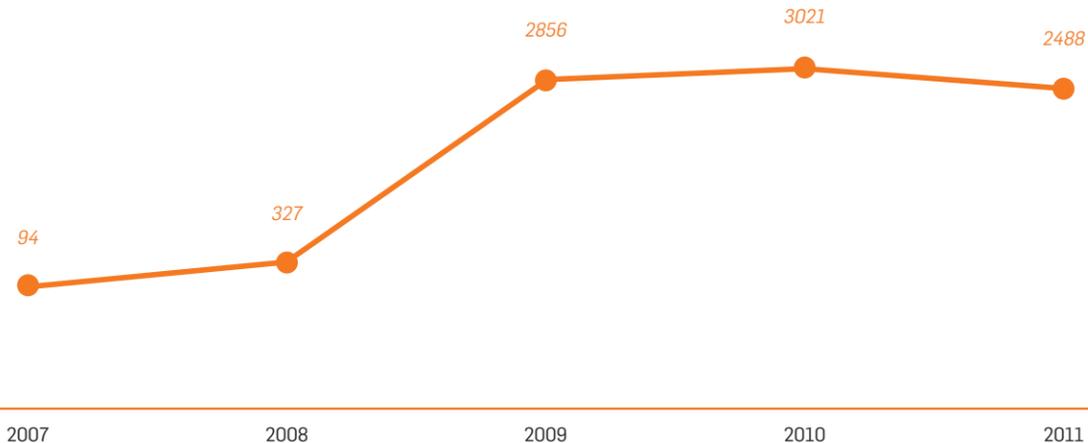


技术创新

集团通过不断加大研发投入和自主创新力度，鼓励科技创新。2011年，科技投入2488万元，在民爆业务领域取得了一定突破。民爆公司自主研发、拥有知识产权的“可移动民用爆炸物品库”列入中华人民共和国公共安全行业标准；并承担了民爆行业《工业黑索今》国家标准计划的起草工作。民爆济南公司改性重油岩石膨化硝酸铵炸药项目申报国家级火炬计划，穿芯起爆型震源药柱项目通过国家级火炬计划验收；《民爆企业智能化系统技术改造项目》成为工信部首批“两化融合”重点推进项目；民爆辽宁公司水胶炸药生产自控系统填补了国内空白。



集团公司2007-2011科技支出情况(万元)



携手伙伴



集团本着“为客户提供优质产品和服务”的原则，不断完善产品和服务质量控制体系，全面提升产品质量和客户服务能力，为客户提供优质产品和服务。

时间	集团公司合作对象	合作成果
2011.01	临汾市政府	战略合作协议
2011.02	三明市政府	项目投资意向书
2011.03	深圳市政府	合作协议
2011.03	广州市政府	建设广州(黄埔)临港商务区鱼珠核心功能区战略合作协议
2011.03	广州市政府	从化项目战略合作协议
2011.09	襄阳市政府	投资合作框架协议
2011.01	山东银光集团	合作框架协议书
2011.01	海航集团	战略合作协议
2011.04	中石化化工公司	框架协议(原油配额)
2011.09	兵装集团	战略合作框架协议等4个协议



02. 社会绩效

- 政府责任 28
- 员工发展 30
- 公益慈善 34
- 公益平台—“和基金” 36

社会绩效

政府责任

响应国家宏观政策

集团公司积极响应国家宏观调控与产业发展政策，切实发挥中央企业带头表率作用，用实际行动为国家经济发展与社会和谐稳定贡献力量。

业务板块	国家政策或号召	我们的行动
国际贸易	“走出去”发展战略	开展国际经济贸易，为国家安全 and 经济发展营造有利外部环境
房地产开发	房地产市场宏观调控和政策性住房发展	将满足百姓基本住房需求放在企业责任首位，力推中低价位、中小户型普通住宅；响应中央号召，积极投身保障性安居工程建设，相关项目获得国家表彰
文化艺术经营	关于推动文化产业大发展大繁荣政策及相关发展规划	开展演出与剧院管理、影业投资与院线管理、文化艺术投资经营，促进国内外文化交流合作，推动文化产业繁荣发展
矿产资源投资开发	“走出去”发展战略	开展形式多样的跨境交流合作，积极获取石油、金、铜等国家急需战略资源
民爆	关于产业结构调整和行业整合的相关政策	开展行业并购，优化资源配置，推动产业结构调整和行业竞争力提升

守法合规

集团公司坚持“守法经营、诚信为先”的基本理念，逐步建立集团公司总法律顾问制度，法律顾问经营参与度逐步提升，法律管理制度建设不断规范，知识产权保护成效显著。根据不同业务板块特点，加强对相关企业的法律监督指导，积极推动相关企业守法合规经营。按照年度工作安排，在知识与劳动密集型的企业重点开展劳动合同合规检查；在地产、资源和能源业务企业重点开展集中采购合同合规检查，在贸易业务企业重点开展跨境业务合同合规检查。同时，积极妥善解决历史遗留法律问题和未决诉讼，为企业发展营造良好法律环境。

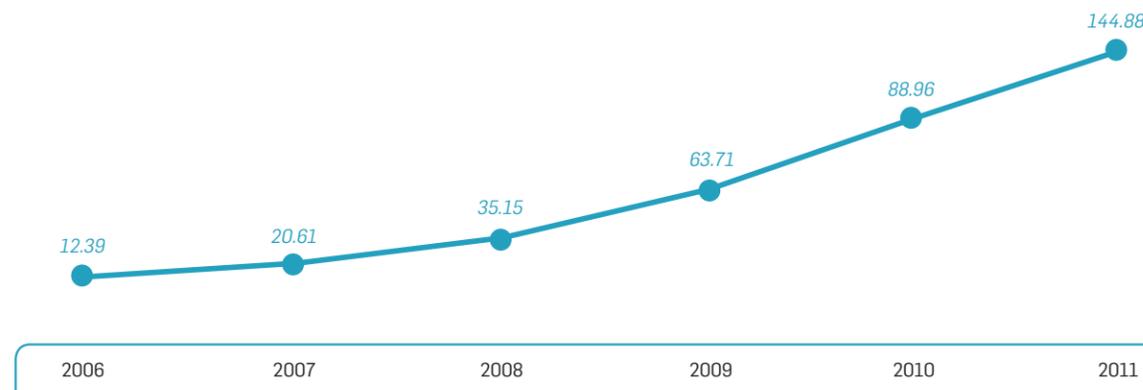
公平竞争

集团公司坚持公平竞争原则，严格遵守国家反不正当竞争法、反垄断法等法律规范，杜绝商业贿赂和虚假宣传活动，积极维护社会公共利益和健康稳定的市场经济秩序。

依法纳税

多年来，集团公司按照国家税收法律法规要求，坚持诚信经营、依法纳税。2011年，集团公司上缴税金总额144.88亿元，同比增幅达62.8%，为国家财政发展和区域经济建设做出了积极贡献。

上缴税金总额 (亿元)



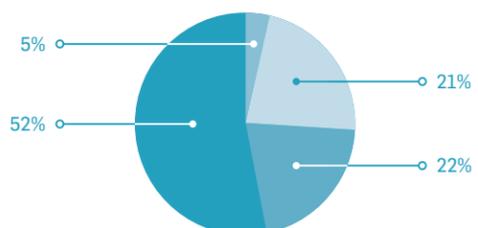


员工发展

集团员工队伍优化精干，年富力强，富有朝气。2011年集团员工共计32712名，其中大学本科及以上学历8446名，大学专科7213名，大学专科以下17053名。管理人员8066名，专业技术人才6187

名，技能人员18459名，管理人员占全体员工比例为24.7%。员工平均年龄34.73岁，其中35岁以下员工20165名，占全体员工的62%。

2011年员工学历结构



● 研究生 ● 大学本科 ● 大学专科 ● 高中及以下

2011年员工年龄结构



● 35岁及以下 ● 35岁至40岁 ● 41岁至45岁 ● 46岁至50岁 ● 51岁至54岁 ● 55岁及以上

权益保护

集团秉承“诚实守信、规范经营”的理念，严格执行《劳动法》和《劳动合同法》等国家相关法律法规，逐渐完善人力资源和员工保护制度，员工依法享受法定假日、年休假、婚假、丧假、产假及计划生育假等带薪假期，为员工创造了工作与生活相均衡的和谐环境。集团目前已建立科学合理的薪酬体系，坚持“按劳分配、业绩导向”原则，通过薪酬与绩效管理联动方式提高员工积极性与创造性，通过绩效考核体系体现员工价值，实现了企业利益与员工利益的统一。2011年，保利地产率先创建了针对中高级管理人员和业务骨干的股票期权激励计划，探索研究长效激励薪酬，进一步激发管理团队战斗力和凝聚力。

制定和印发了集团劳动合同管理办法，根据国家法律法规要求和各公司所在地要求为员工缴纳社会保险，

积极保护员工合法权益，劳动合同签约率100%。部分公司还通过补充医疗保险项目进一步扩大员工权益保障范围，妥善解决员工后顾之忧。

案例

科技公司自2006年起为长期驻外人员增购了紧急救援保险，2009年起将境外紧急救援保险覆盖到全体赴外员工。员工在境外发生急性病、意外涉险等情况时通过员工本人报警，由国际救援公司直接在第一时间安排救助，并组织涉险人员家属赴外探望，很好保障了赴外人员执行任务期间的人身安全和各项权益。

人才管理

集团高度重视员工职业发展，以任人唯贤、唯能、唯绩的原则，向员工提供了多层次的发展渠道。通过岗位晋升、内部调动、干部交流等方式提供专业序列和管理序列相结合的双通道职业发展路径，实现员工职业生涯规划。

2011年，集团男女员工比例为73%和27%，其中经营管理人员中女性管理人员人数为2899人，占管理人员总数的36%。集团恪守“从工作实际情况出发、从岗位需求出发”的用工原则，对员工一视同仁，提供平等的就业机会和薪酬待遇，坚持同工同酬，并严格依照公司干部选拔标准，为女性提供平等的发展机会与平台。



刘俊杰

2011年，全国总工会发出通报，授予民爆集团济南公司一〇一车间纸筒组女工刘俊杰“全国五一巾帼标兵”称号。



乐全红

2011年4月18日，国务院国资委发出通报，表彰奖励2010年度中央企业职工技能大赛优秀选手、组织单位和工作。湖北保利白玫瑰大酒店公司客房部经理乐全红被评为优秀工作者。

员工培训

集团公司致力于打造学习型组织，努力为员工提供工作技能、专业知识、管理能力等方面的多元化培训。目前集团公司已初步形成了覆盖中高层领导、在职员工、新员工的培训结构，打造新员工培训、专业培训、通用培训、交互式培训、高管培训的五轮驱动体系。

2011年，集团员工培训费总投入1800.46万元，较2010年的1299.44万元增加了501.02万元，增幅达38.55%，各类人员参加培训总人数较2010年有较大幅度提升。

2010年培训人数统计				
人员类别	1个月以下	1至3个月	3个月及以上	总人数
管理人员	948	296	79	1323
技能人员	771	3	76	850
小计	1719	299	155	2173
2011年培训人数统计				
人员类别	1个月以下	1至3个月	3个月及以上	总人数
管理人员	1606	147	56	1809
技能人员	1799	1	60	1860
小计	3405	148	116	3669



科技公司装备知识培训

民主管理

集团公司高度重视职工代表大会、工会在连接公司与员工间发挥的桥梁作用。我们的各级工会积极维护职工合法权益，全心全意为职工服务。凡涉及到员工切身利益的规定与决策，均要求所属公司的职代会、工会讨论通过后方可实施，员工意见及合理化建议均可获得高效反馈。

员工关爱

积极开展各项主题突出、形式多样、健康向上的企业文体活动，丰富员工业余文化生活，不断提高员工满意度及归属感，增进企业文化建设。各子公司分别成立了足球、篮球、羽毛球、乒乓球等各类员工体育协会，每周定期开展活动，不定期参加比赛，由各级工会给予经费支持。

2011年，集团公司在广东佛山举办了第一届羽毛球比赛，不仅是为了活跃员工生活，强身健体，也增强了我们广大干部职工的凝聚力和战斗力。比赛中全体运动员，不论职务高低，年龄大小和技术水平的强弱，都认真打好每一场比赛，充分体现了运动员顽强拼搏，奋勇争先，永不服输的精神。



公益慈善

集团公司一直致力于各种扶贫帮困、关爱社会、奉献爱心等公益活动，勇于承担社会责任，树立了保利集团良好的社会形象。

公益捐赠

2011年，集团系统共向社会捐款5700万元人民币。其中保利贵州置业公司向第九届少数民族运动会赞助、向贵州“生态文明基金会”捐款；科技公司向甘孜地区捐款修建红军长征博物馆；文化公司连续9年协助中国残疾人福利基金会组织举办“集善嘉年华”大型公益活动，所筹善款使17.6万残疾人直接受益。截至2011年底，集团20多年来累计捐款捐物达2.05亿元人民币。



- 1 保利广西抗震救灾
- 2 公益项目签约
- 3 保利贵州抗震救灾
- 4 爱心助学

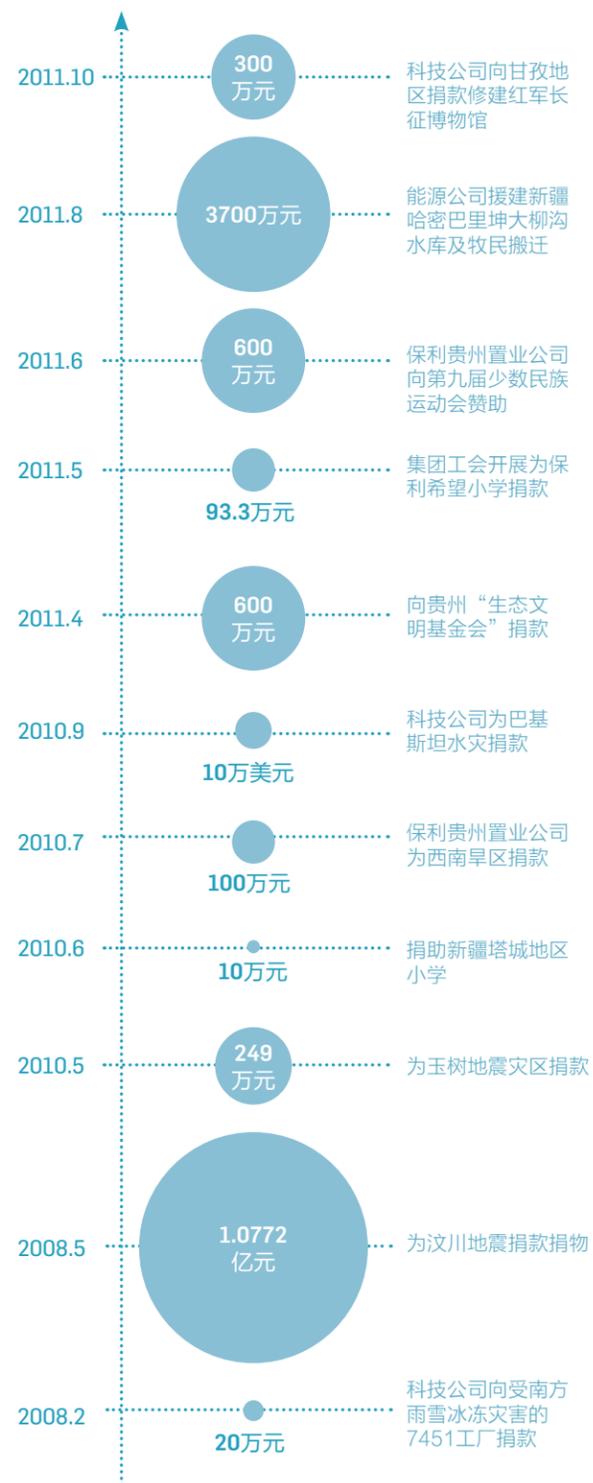
对口帮扶

近年来，集团在疆各公司始终本着“一切以发展地方经济为重”的宗旨，坚持以进驻新疆、建设新疆、造福新疆为己任，大力推进新疆《战略合作框架协议》，积极承担更多的社会责任，主动参与当地经济、社会、文化和民生建设，为新疆各族人民做好事、办实事，发挥了中央企业的表率作用，赢得了新疆自治区、哈密地区以及巴里坤县党委政府和各部门的广泛赞誉和各方面的支持、帮助。

案例

能源公司成为集团公司捐建新疆重要力量

2009年新疆“7·5事件”发生的第一时间，能源公司向新疆自治区捐款1300万元人民币，并发起成立了民族互助基金会；保利能源充分理解新疆自治区“小水库、大民生”富民兴牧战略举措的重大意义，2011年3月，与哈密地委行署签署备忘录，同意出资3700万元援建巴里坤大柳沟水库和帮助巴里坤县500户牧民实施搬迁，有效解决当地“三农”问题，为定居牧民实现小康生活目标奠定基础；2011年，能源和翔公司下属的别斯库都克煤矿向巴里坤县各乡镇捐赠原煤500吨，同时还积极招募少数民族员工三十余名，订单式培养少数民族学生一百余人；2011年，保利和翔公司被中共哈密地委、哈密地区行署授予“地区民族团结进步模范单位”荣誉称号。



公益平台——“和基金”

“和基金”是集团公司地产板块的重要公益平台，成立于2010年，全称为“广东省保利和谐文化基金会”，属非公募基金会，是一个承载公益理想与关爱的平台。和基金的公益举措涵盖了个体生命的各个阶段，从关注青少年艺术成长的“和乐中国活动”、关心大学生素质提升的“成长基地”，到关爱老年群体的“善居养老计划”，助力实现生命印记的良性成长。“文化长城计划”，更从不同时间与空间，保护城市与人文共生的历史印记，传承及弘扬珍贵的人文古迹。2011年，和基金正式投入运营，年内完成公益捐赠196.64万元。

关注个体成长的生命印记，保护城市与人文共生的历史印记。以社区为平台，倡导及实践生命与历史和融为一体的公益事业，汇聚每一处小善，传递充满大爱的生命关怀，实现共享“和谐生活”的美好愿景。

——和基金宗旨

地区	和基金公益项目举例
大连	斑海豹保护行动
塔城	塔城助学计划
北京	小汤山镇慈善捐助
阳江	广东省扶贫济困日
重庆	重庆市教委公益助学
南昌	关爱农民工志愿服务活动
重庆	大渡口区关爱留守儿童及空巢老人
广州	扶贫济困捐款
杭州	资助建德市航头镇结对帮扶资金
成都	资助成都大熊猫繁育研究
北京	关爱农民工志愿服务活动



“和基金”四大主题公益活动启动仪式

和乐中国活动

“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强。”关怀青少年成长，传播弘扬文化理念一直是保利地产“和乐中国”的宗旨。从朗朗、杨丽萍到宋祖英，和乐中国活动为万千青少年铺就了梦想的艺术成长之路，“相约大师系列”为每个孩子的艺术成长道路添增耀眼的记忆。

和乐中国“相约大师”历届活动



第一届 2009 相约朗朗，点亮青少年艺术成长之路



第二届 2010 相约杨丽萍，让民族艺术走进社区



第三届 2011 相约宋祖英，唱响社区民族情



案例

相约宋祖英

2011年，“保利地产·和乐中国 相约宋祖英”第三届和乐大使歌唱选拔赛，在北京、上海、广州、成都、重庆等全国26个大中型城市、106个社区开展，吸引了



和乐选手与宋祖英同台演出

5263名少年儿童参加，在社区掀起民乐热潮。决赛当晚，来自全国各地的小选手欢聚广州海心沙，与著名歌唱家宋祖英同台演出，共同唱响国家民族情怀。



全国和乐中国选手合影

成长基地计划

“十年树木，百年树人”，保利地产关注青少年教育成长，已连续十年对内蒙古保利希望小学进行捐资助学活动。2011年，保利地产为新疆塔城的贫困学生设立助学金，预计以十年时间，帮助超过200名学生完成学业。为提升大学生社会实践能力，保利地产与全国各地高校建立合作关系，在学校设立专项奖学金并在各地区分公司成立实习基地，为学生提供社会实践的平台，促进学生的全面发展。目前，和基金已与北京大学、中山大学、中国人民大学、华南理工大学等高校签订了合作协议。十年内，和基金预计覆盖全国40个重点院校，惠及学子超过2000名。

十年内，和基金预计覆盖
全国重点院校

40 个



武汉·新洲一中爱心助教活动



新疆·和基金塔城助学计划

善居养老计划

保利地产以社区为渠道，亲情关爱为核心，全面启动善居养老计划。为社区老年人提供多种特色免费服务；组织义工队伍，探访社区老龄群体；邀请医疗机构开展社区义诊、预约看病等；成立专项资金用于社区孤、寡、残疾老人及“空巢”老人的服务；出资筹建社区老年大学，实现“老有所教、老有所学、老有所用”；设立专门基金资助养老善居学术研究，促进社会养老事业发展。2011年，和基金善居养老计划预计覆盖社区超过100个，服务超过10万人次。

善居养老计划“123”

一个队伍服务	和基金在社区组织义工队伍，探访社区老龄群体。
两项资金捐助	首先与居委会合作，对社区老龄群体状况进行摸查，拨专项资金用于社区孤、寡、残疾及“空巢”老人的服务； 设立专项资金用于对养老住宅产品、养老服务等进行专项学术研究，使善居养老更贴近老龄群体需求。
三个中心建设	建设“社区医疗服务中心”，邀请医疗机构定期开展社区义诊活动； 建设“社区老年大学中心”，在社区内招募有一技之长的长者作为老师，实现“老有所教、老有所学、老有所用”； 建设“社区老年人活动中心”，在社区开辟适合老年人活动的区域。



广州·社区志愿者慰问长者活动



长沙·重阳敬老活动

2011年，和基金善居养老计划
预计覆盖社区超过

100 个

服务超过

10 万人次

文化长城计划

自2000年，保利地产先后在香港、北京、广州、深圳等20多个城市举行近40场圆明园国宝展。针对每个地区独具特色的城市文脉，保利地产更是将保护与传承的理念融进每一个人的心中。2011年，和基金先后在成都、武汉、天津、青岛、东莞、中山等地举行国宝巡展，活动吸引超过百万人次参与，获得民众的一致好评。除了国宝展，各地还举行一系列的电影展、公益知识讲座、城市文化遗迹参观等活动，从而增进当地居民对城市的了解，倡导对城市文明的关爱与保护。



如皋·宁静东水关



圆明园国宝巡展

主题服务-亲情和院

2010年3月，为践行保利地产“和者筑善”品牌理念，保利物业推行全国首个倡导以亲情为特色住宅物业服务——“亲情和院”，提出在全国保利社区倡导亲情回归生活，牵手保利业主共建“亲情和院”。“亲情和院”以家庭、邻里、社区三层关系为基础，尊崇孝敬父母、关爱子女、家庭和睦的家庭观，倡导亲仁善邻的道德态度，创造良好的生活心态，通过无微不至的服务，如关爱家人般对待业主，致力于打造最具亲情的物业品牌，守护保利社区每一位居住者的幸福。



“亲情和院”成立

安全升级 安心在和院

三重智能安防管理：全区实行封闭式管理，对外来人员及车辆进行严格管理，为业主营造安全人居环境。
定时巡查及时维护：区内不间断进行巡检，及时处置区内安防、生活等方面的安全隐患，保障业主生活质量。
全方位温馨提示：以饱含真情的温馨提示，全方位关怀业主身心安全。

满意升级 省心在和院

限时快速反应：在最短时间内，解决业主所遇问题。
维修质量保证：推行服务质量承诺公开制度，保障服务高品质。
贴心便捷服务：时刻关注业主需求，积极主动地提供便捷服务。
服务全程跟进：以多种方式全程跟进服务实施，确保工作一步到位。

微笑升级 开心在和院

全程微笑接待：以多种方式全程跟进服务实施，确保工作一步到位。
用心聆听需求：以最大的热情与业主进行沟通，用心听取意见与建议，深入了解业主需求。
营造融洽氛围：竭尽所能，融洽社区人际关系，营造和谐愉快的整体氛围。
倾注亲情关注：在业主生日、节日及喜庆的日子送上真诚的祝贺与祝福，给予业主真诚关怀。

我爱我家

倡导中国传统亲情观念，提倡尊孝父母、关爱子女，兄弟姐妹相亲相爱，家和万事兴。“我爱我家”主题系列活动包括向父母表达敬爱的“漂亮妈妈”母亲节、“欢笑吧，爸爸”父亲节活动，体现尊老爱老的“青春辉映夕阳红”活动等，增添家庭亲情氛围，实现“亲情和院”的“家庭和美”。

家有好邻

倡导亲仁善邻的道德态度，做好邻，得好邻，创造邻里间相处敦厚美善的良好居住环境及生活心态。“家有好邻”主题系列活动包括开展增进邻里友谊的“怀旧运动会”、提倡相互关注相互学习的“最美的露台”评选等邻里互动活动，实现社区“邻里和睦”。

情满和院

倡导和谐一体的传统大院式社区文化，加强社区亲如一家的情感氛围，把和谐融洽的氛围传递到每家每户，让保利社区成为业主生活和精神上的温暖之地。“情满和院”主题系列活动包括组织全国保利社区“万家灯和”中秋活动，倡导国学仁义礼孝的“国学进社区”活动、发动业主携手净化环境美化家园的“小善大爱筑绿和院”活动，增强业主归属感和荣耀感的全国优秀“亲情和院”评比授牌等活动，实现社区和谐，社会和谐的美好愿景。



保利国学大讲堂



母亲节主题活动

案例

“我不知道你的名字，但感谢有你！”

7月19日快下班时，接到婆婆的电话，急性肠炎……由于在下班时间，开车过来还需一段时间，老人的情况已经非常严重，此时，突然想到物业，不知道是否能帮忙，报着试一下的心态拨打了87801666，物业服务人员回复马上派人支援。……4名队员一直抬护着老人，当时的温度非常高，几个小伙子累得满头大汗，那一瞬间我有想流泪的冲动，如果没有他们，今天我不知道该怎么办……在此，真的感谢物业公司，感谢这些我不认识的小伙子们。因为有你们，使保利花园这个小区充满温馨……！

保利花园2栋1单元301：项亮 朱静



安全环保

安全生产

安全生产制度

集团公司坚持科学发展观，深入贯彻《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》和《中央企业安全生产禁令》，认真落实国资委领导有关安全生产工作的讲话精神和通知要求，全面执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作基本方针，结合业务工作实际，落实重点领域安全生产责任制，不断加大安全生产投入，建立安全生产投入管理机制，持续加大安全生产投入，积极改善职业健康环境，坚持科技兴安战略，强化本质安全，构建安全长效机制，全面提升安全管理水平，全力确保“安全生产年”目标任务落实。

安全生产培训与安全文化

集团公司始终坚持“以人为本，人才是企业第一资源”的基本理念，把安全生产作为与员工最直接、最密切、最现实的一项基本利益抓好抓实，积极开展安全生产和职业健康教育培训，加强安全生产全员、全过程、全方位管理，大力营造保利特色企业安全文化。



安全专项整治

集团公司高度重视安全生产专项整治，扎实开展安全生产“三项行动”，深化重点行业和关键领域安全专项检查，抓好重大危险源控制工作，积极做好安全生产监督管理。

针对不同企业行业特点，突出安全生产工作重点，定期组织安全生产检查，及时消除安全隐患。对影剧院等人群密集场所消防系统是否完善，消防设施是否完好，突发事件的应急预案管理及演练为重点；对建筑施工企业以脚手架搭设、高空坠落、临电管理和消防管理为重点；对煤矿企业以“水”、“火”、“瓦斯”、“煤尘”、“顶板”等重大安全隐患控制为重点。

根据国家安全生产形势及安全生产大检查开展情况，组织召开涉及煤矿、非煤矿山、影院、剧院、民爆生产、建筑施工、物业管理等56家安全生产重点类企业的安全生产工作会，统筹协调集团安全生产工作，及时总结经验，发现问题。

案例

保利置业成立由公司副总经理担任组长，总工程师、安全总监、分公司总经理、项目经理和各专业分包负责人作为组员的安全检查小组，不定期地开展安全制度落实和现场安全管理大检查，发现问题，及时整改。

案例

加大安全生产投入，夯实安全管理基础

保利科技公司及所属单位，特别是能源矿产及军工制造类单位，通过设立安全生产专项资金帐户，制定安全生产资金保障制度，确立安全生产资金投入责任制，在安全培训、教育、科技等方面的投入逐年加大。公司所属武鸣县保利矿业有限责任公司，严格按原矿石量8元/吨提取安全生产资金；设立井下施工队安全风险抵押金100万元；工人工伤保险基金为每年21.6万元；2011年累计投入71.3万元用于通风、供电等安全生产设备维护改造。



陈洪生董事长视察房地产项目施工现场



张振高总经理检查煤矿安全生产工作情况

应急管理体系

集团公司加快建立健全覆盖全业务、全流程的安全生产应急预案体系，加强企业预案与政府相关应急预案的衔接；加强应急救援装备建设，强化应急物资和紧急运输能力储备；强化应急管理制度体系的执行管理，定期组织开展各类应急预案演练，切实提高事故救援实战能力和应急处置效率，不断提高重大突发事件应急能力与管理水平。

案例

建立应急管理体系，提高突发事件应对能力

保利地产公司制定科学高效的应急保障体系，总部及各下属工程项目部均制定完善应急处理机制，并严格执行每季度突发事件应急预案演练制度，切实保障事故救援的应急效率和实战能力。公司要求企业生产现场领导人员、项目责人员在遇到应急情况时，按照预案规定立即报告并组织救援，提高应急处置效率。

案例

完善安全过程管控，提升本质安全水平

保利民爆集团全面推进本质安全工作，建立安全管理机构，配备安全管理人员，完善安全管理规章制度和应急预案，加强生产经营过程管控，在各生产企业建立生产信息采集系统，对生产区、库区、道路实行全方位视频监控，对运输车辆实现GPS平台管理。在做好日常例行安全检查的基础上，进行全系统安全大检查，提高安全管理人员业务水平，积极组织应急预案演练，引入职业健康安全管理体系，改善员工生产作业条件，大力营造良好、安全的工作环境，提高本质安全水平，保障安全生产经营主线进行，实现年度“零事故”管理目标。

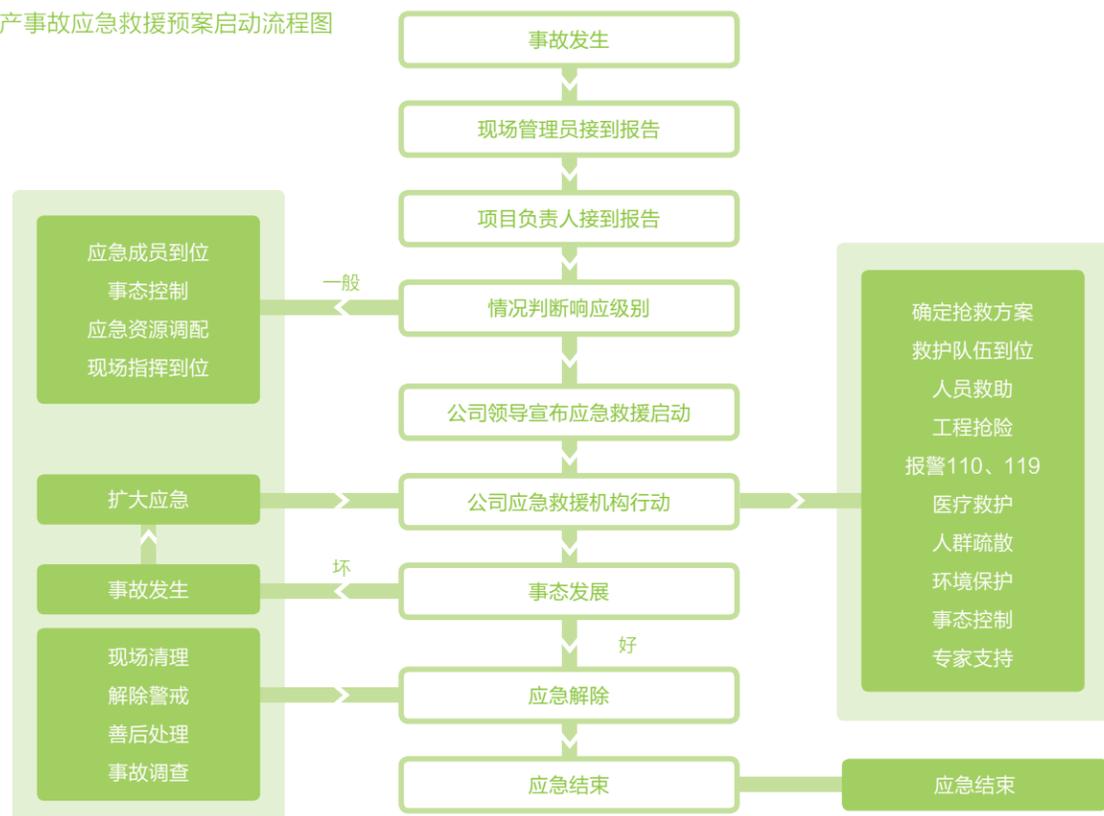


加强重点业务管理，做好境外安全生产

为确保军品、危险品在国内运输、仓储环节安全无事故，保利科技公司通过与国内供货单位签订《安全运输责任书》，明确军品、危险品国内运输过程中“出口单位”和“生产厂”各自应承担的法律责任，并确定了押运员职责、运输车辆的条件、运输途中出现紧急情况时应采取的应急预案等细节要求。同时，加强驻外人员和海外施工安全生产管理，在组织中非石油B区块二维地震勘探65天的野外作业中，施工区域内发生了5起交火事件、11起突发事件，该公司严格遵守安全管理制度，并及时与当地政府、部族酋长进行沟通，确保公司员工生命财产安全。



保利地产事故应急救援预案启动流程图



安全生产绩效

经过多年来的不懈努力，集团公司安全生产工作成效明显，安全生产形势总体良好，有效地保证了企业的正常生产经营活动。

近年来，重特大安全生产事故和职业健康危害事件起数

0起

绿色经营

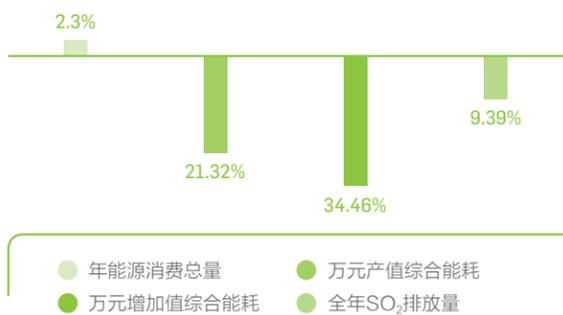
集团公司结合各业务生产经营实际，创新节能减排工作思路，将绿色环保、节能降耗融入投资、建设、生产、经营、管理的全过程，切实发挥中央企业节能减排表率作用，为推动建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

节约资源

集团公司高度重视工艺技术创新，积极贯彻落实绿色、低碳、高效的发展理念。针对煤炭企业能源消耗大等特点，加大节能降耗投入力度，通过建设示范矿、创新薄煤层开采技术、采用先进生产设备等措施，提高煤炭回采率和综合利用水平，努力创建资源节约型企业。

2011年，集团公司各项生产经营指标保持较快增速，但年能源消费总量同比增长仅为2.3%，且万元产值综合能耗、万元增加值综合能耗、全年SO₂排放量同比降幅分别达到21.32%、34.46%和9.39%，节能减排工作成效显著。

集团公司各项生产经营指标



案例

保利民爆按照国家《建设项目环境保护设计规定》等法律法规、建设标准及行业规范，委托能力最强的设计院，采用国内最先进的工艺、设备、技术、材料，优先考虑环保、安全、消防等设施设计，保障污水、噪音等排放符合国家标准要求，严格执行环评环保“三同时”制度，生活污水全部进行深化处理，工业废水经处理后循环使用。

辽宁公司投资1560万元修建连接发电厂和新厂区的供热管路，用电厂蒸汽取代燃煤锅炉，减少二氧化硫等气体和固体废弃物排放；投资150万元建设污水处理设施，使废水可以循环使用；对噪音较大的设备均采取独立隔间，采取隔音门、吸音板等减噪措施。

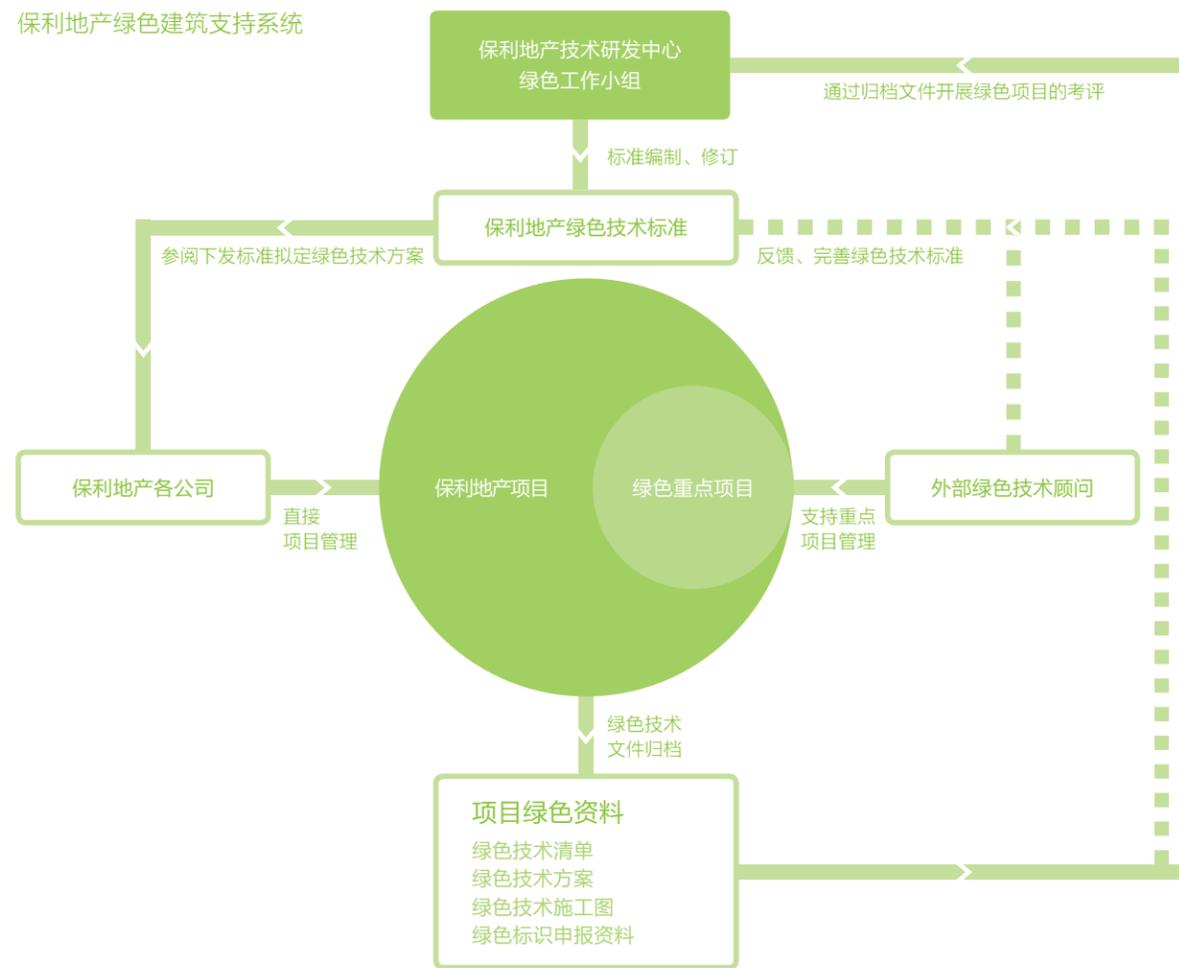
保利民爆淘汰所有工业炸药品种生产过程的高污染原料，提前达到工信部“十二五”发展规划要求，一线员工永久告别了有毒有害岗位，消除了环境污染。



绿色建筑

集团公司积极响应国家节能减排号召，大力推动绿色节能建筑研究，努力实现建筑节能技术创新，通过有效控制和降低建筑的碳排放水平，大力发展绿色建筑、促进建筑节能，推进环境资源的保护和有效利用。

保利地产绿色建筑支持系统



案例

大力发展绿色建筑，积极构建多彩生活

为响应国家节能减排号召，推进环境资源保护和有效利用，保利地产大力推行建筑的绿色设计、施工和运营，积极发展绿色建筑、促进建筑节能。伴随公司项目拓展至全国39个城市并基本覆盖所有气候区域，可持续发展的绿色建筑理念对项目设计开发、建造和管理水平均提出了更高、更加全面的要求。从2010年起，保利地产绿色行动从单一项目的积累跨越到全公司的绿色技术体系建设。2011年，保利地产进一步建立健全了绿色战略研究，确定了未来五年的绿色发展计划，并制定下发了绿色建筑管理规定，严格保证绿色战略目标的有效落实。

同时，由保利地产公司总部技术研发中心牵头，借助广东省建筑科学研究院的专业技术力量，在对技术现状分析的基础上，制定了《节能减排建筑设计指引（试行版）》；并进一步以国标《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2006为基础，确立了在现有条件下最具可操作性和现实意义的绿色建筑理念和技术，编制了《绿色建筑一星级技术标准》、《绿色建筑二星、三星推荐技术标准》，搭建由保利地产公司总部、区域子公司、外部绿色节能技术顾问三部分构成的保利地产公司绿色建筑支持系统，共同推进绿色技术的应用和绿色战略的实施。

运用实例： 广州保利地产总部办公园区项目A座

该项目地处夏热冬暖地区，属于典型的高端办公写字楼，建设目标为国家绿色建筑三星级示范工程。项目建筑设计强调室内环境舒适度的可控性，重点采用温湿度独立控制、高效照明、太阳能光伏发电、能耗监测系统等主动式技术，同时采用大量建筑立面设置固定外遮阳及活动外遮阳、自然通风设计等南方建筑适宜被动式技术，充分降低建筑运营能耗，在实现高舒适度的同时实现低碳运营，全方位打造健康、舒适、环保、节能的办公环境，该项目综合考虑了技术的地区适宜性、成本效益性和可实施性，充分体现了绿色建筑技术与建筑的有机集成。



- 国家绿色建筑三星级设计与运营标识（申报中）
- 美国LEED金级认证（申报中）
- 国家、广州市绿色建筑示范工程

绿色办公

通过不断增强广大员工的资源环境忧患意识，激发绿色环保、节能减排的责任感和使命感，提高其节能降耗的主动性；各部门、各子公司结合实际情况，制定完善办公环境节能减排制度措施，积极倡导绿色办公。

无纸化办公

建立统一信息化管理平台，在文件制作、收发、流转、处理过程中，最大限度地借助电子信息手段实现无纸化办公，坚持做到“尽量减少打印、尽量双面循环、尽量回收废旧制作”，降低行政办公能耗。



节水节电

节约用电，加强照明温控管理；节约用水，倡导办公用水循环利用。坚持从一点一滴，小事做起，切实减少办公水电消耗。

视频会议

坚持精简会议数量，压缩会议流程，严控参会人员；加强大型会议管理，切实降低会议消耗能耗。

目前，保利地产、保利置业等已经建立视频会议系统，集团总部正积极筹划集中统一的视频会议系统。



未来展望



根据《国资委关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》（国资发改革〔2012〕23号），从2012年3月起，中央企业将用；两年时间全面开展管理提升活动。其中，社会责任是管理提升活动的要素之一。中国保利集团公司将深入落实《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，持续推动负责任运营、可持续发展。

市场绩效。经济可持续是履行社会责任的基础。集团公司将继续完善公司治理，规范决策流程，加强风险管控，确保稳健发展；加强自主创新投入，不断完善创新组织体系、制度体系，搭建创新平台，加快创新成果转化速度；不断完善质量体系与服务体系，进一步深化与相关方合作，与客户及合作伙伴共同成长。

社会绩效。社会是企业生存与发展的外部环境。集团公司将积极响应国际宏观调控政策，依法合规经营，通过自身发展带动就业，促进地方经济发展；在保障员工基本权益的基础上加大培训力度，畅通员工发展通道；充分发挥“和基金”作用，投身社会公益。

安全环保。保护环境是全球共同的责任议题。集团公司将进一步完善安全生产管理体系，加大安全生产投入力度；加大节能减排投入，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国保利集团公司2011年社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，保利集团将非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

中国保利集团公司社会责任报告编写组
2012年11月

姓名						
联系方式	电话：			EMAIL：		
报告评价	完整性	实质性	可比性	平衡性	可读性	创新性
市场绩效						
社会绩效						
安全环保						
附录						
报告总体评价						
其他改进意见						

每一评价指标分为5级，5为最高分，1为最低分。
您可以将上表发送邮件至newweb@poly.com.cn，也可以将上表传真至+86-10-64082008。我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

第三方评价

这是保利集团发布的第一份社会责任报告，可喜可贺。报告全面介绍了企业可持续发展的业绩，在与利益相关方沟通上写了浓墨重彩的一笔，亮点纷呈。

一是经济绩效显著。保利集团坚持依法经营诚实守信的经营理念，不断增强企业核心竞争力，形成了以军民品贸易、房地产开发、文化艺术经营、矿产资源领域投资开发、民爆器材生产与爆破服务为主业的“五业并举”发展格局。2006-2011年，资产总额从349亿元增长到2934亿元，年均复合增长53.1%；销售收入从87亿元增长到688亿元，年均复合增长51%；实现利润从18亿元增长到147亿元，年均复合增长52%。数据无言，份量最重，亮丽的数据所表现的经济绩效，显示出企业为国家经济发展做出的巨大贡献。

二是影响力卓越。党的十八大对国有经济的要求是增强活力、控制力、影响力。保利集团所处的行业特殊，但是企业在同行业溢出的正能量显著，影响力巨大，实践了中央的要求。集团旗下保利房地产公司，成为行业领军企业，蝉联“中国房地产百强企业”综合实力前三甲，成为“上证50”、“沪深300”、“恒生A股行业龙头指数”等重要指数样本股。集团旗下保利文化公司，是国内影响力最大、实力最强文化企业之一，荣获“中国创意产业领军企业奖”，旗下其他板块公司也是影响力显著，为国家经济发展和国防现代化建设作出了积极贡献。

三是社会责任能力强劲。在撰写这个评论时，我先用百度搜索“保利集团社会责任”，得到161万条信息。保利集团社会责任的特点，是从基层做起，其子公司早就发布了社会责任报告，声名远播。从集团到下属企业，社会责任工作机构和制度逐步健全，并融入到生产经营中，在各个商业活动中推进绿色发展、循环发展、低碳发展，节约资源，扶贫济困，关注民生，既增强了企业可持续发展的软实力，更为建设美丽中国做出了突出贡献。

希望保利集团以模范履行社会责任为契机，在提升企业可持续发展能力、促进各项改革方面走在中央企业前列，率先实现“做强做优、世界一流”的目标。

国资委研究局副局长

魏蔚

《中国保利集团公司2011年社会责任报告》（以下简称《报告》）是集团首份社会责任报告，较为全面地披露了中国保利集团在致力于世界一流企业过程中的可持续发展行动和绩效，是一份充分反映企业特色的优秀社会责任报告。

在结构上，《报告》遵行国际社会责任报告编制的通行规范和要求，在具备社会责任报告一般要素的基础上突出了具有保利特色的履责实践。《报告》主体按照“市场绩效”、“社会绩效”和“安全环保”三大部分，将中国保利集团公司在过去一年中履行对政府、股东、金融机构、员工、客户、战略合作伙伴、供应链、社区及公众等利益相关方的责任进行了全面披露。

在内容上，《报告》披露了中国保利集团在三大责任领域、十大责任议题方面的履责绩效。同时，增设“和基金会”专题，系统披露了“和基金”的宗旨、关注领域，以及“和乐中国活动”、“成长基地计划”、“善居养老计划”和“文化长城计划”四大主题活动的进展。

在形式上，《报告》设计风格精美，将公司社会责任理念、实践、绩效以及生动的案例相互融合，形式活泼，条理清晰，语言简洁，可读性较强。

希望公司在今后的《报告》中进一步增加核心指标的披露，深化披露内容，并加强与公司以往绩效及同行绩效的对比。

期待中国保利集团逐步建立健全管理体系，提升社会责任管理水平，为建设美丽中国做出贡献。

中国社会科学院经济学部
企业社会责任研究中心主任

钟宏武

关于本报告

报告说明 本报告是中国保利集团公司发布的首份社会责任报告。

报告范围 本报告披露保利集团及所属子公司在经济、环境和社会等方面的实践绩效，报告时间范围为2011年1月1日至2011年12月31日，部分内容超出此范围。为便于表达，在报告表达中分别使用“中国保利集团公司”、“保利集团”、“集团公司”、“集团”及“我们”。

报告发布周期 本报告为年度报告。

报告编写标准 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1号）、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》（国资发研究[2011]146号）；中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）。

数据说明 本报告所使用数据均来自保利集团的统计报告、正式文件。

延伸阅读 您可以在保利集团网站下载本报告的电子文本，并获取更多关于保利集团的社会责任信息。

网址 <http://www.poly.com.cn/> 

联系方式 中国保利集团公司企业发展部
地址：北京东城区朝阳门北大街1号新保利大厦28层
电话：+86-10-64082288
邮箱：newweb@poly.com.cn



地址：北京东城区朝阳门北大街1号新保利大厦28层
电子邮箱：newweb@poly.com.cn
联系电话：+86-10-64082288
传真：+86-10-64082008
网址：<http://www.poly.com.cn/>



本报告采用环保纸张印刷



本报告采用大豆油墨印刷